

臺灣菸酒股份有限公司

113 年從業職員及從業評價職位人員甄試
試題



甄試職別：從業職員

甄試類別：A12 會計（北一區）

A13 會計（南一區）

A14 會計（南二區）

A15 會計（東區）

測驗科目：專業科目 2

- 0043【成本與管理會計】

— 作答注意事項 —

- ① 應考人須按編定座位入座，作答前應先自行檢查答案卡(卷)、入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡(卷)作答者，該節不予計分。
- ② 答案卡(卷)須保持清潔完整，請勿折疊、破壞或塗改入場通知書編號及條碼，亦不得書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
- ③ 本試題本為雙面印刷，答案卡(卷)每人一張，不得要求增補。未依規定劃記答案卡(卷)或書寫不清、污損、超出欄位外等，致讀卡機器無法正確判讀時，由應考人自行負責，不得提出異議。
- ④ 選擇題限用 2B 鉛筆劃記。請按試題之題號，依序在答案卡上同題號之劃記答案處作答，並完全塗滿方格，不塗出方格外。未劃記者，不予計分。如答案要更改時，請用橡皮擦擦拭乾淨，再行作答，切不可留有黑色殘跡，或將答案卡污損，也切勿使用修正帶(液)。
- ⑤ 非選擇題：限用藍、黑色鋼筆或原子筆、修正帶(液)等文具作答。
- ⑥ 測驗期間嚴禁使用行動電話或其他具可傳輸、掃描、交換或儲存資料功能之電子通訊器材或穿戴式裝置(包括但不限於：微型耳機、智慧型手錶、智慧型手環、智慧型眼鏡、電子字典、個人數位助理機、呼叫器等)，請關機並取消鬧鈴及整點報時裝置後，妥為收納不得使用，違者扣該節成績 20 分，續犯者該節不予計分。
- ⑦ 請務必關閉鐘錶之鬧鈴及整點報時功能，若測驗中聲響經監試人員制止而再犯者，扣該節成績 10 分；該鐘錶並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
- ⑧ 本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝(錄)影音、資料傳輸、通訊或類似功能)，且不得發出聲響。
- ⑨ 測驗結束鈴(鐘)響前不得離場，測驗期間擅自離場者，該節以零分計。測驗結束鈴(鐘)響前不得繳卷。測驗結束鈴(鐘)響即須停筆。測驗結束鈴(鐘)響後，若未繳交答案卡(卷)者，該節以零分計。繳卷時，應經監試人員驗收後始得離場。
- ⑩ 應考人於測驗當日每節測驗時間結束後，得向試場監試人員索取考畢之試題。考生於應試期間應遵守簡章所載試場規則。違反規定者，經提報本考試甄試委員會予以試場規則之條文規定議處。

臺灣菸酒股份有限公司 113 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試職別：從業職員

甄試類別：A12 會計（北一區）、A13 會計（南一區）、
A14 會計（南二區）、A15 會計（東區）

專業科目 2：0043【成本與管理會計】

*入場通知書編號：_____

注意：
① 本試題為雙面印刷，不含封面共計 1 頁，測驗題型為非選擇題共 4 大題，每題 25 分，總計 100 分。
② 非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
③ 請勿於答案卡(卷)上書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
④ 答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題【25 分】

埔里酒廠每年平均銷售 8,000 箱 A 產品，每箱單價為 \$2,500。該廠訂購成本為每次 \$2,500，持有存貨成本為每箱每年 \$1,000。

- 經濟訂購量是多少？(5 分)
- 在該訂購量下，每年的總訂購成本和持有成本之分別是多少？(10 分)
- 若實際每次訂購成本為 \$3,600，則預測錯誤成本為多少？(10 分)

第二題【25 分】

台北啤酒廠正在考慮購買一台新的酵母加工設備。該設備將花費 \$100,000，使用年限為 10 年，10 年後的殘值為 \$10,000。此項投資每年可節省 \$16,000 的成本，機器的使用壽命為 10 年。公司的適當折現率為 10%。不需考慮所得稅。(10 年之每 1 元複利現值因子為 0.386，10 年之每 1 元年金現值因子為 6.145。)

- 計算投資的回收期間(不考慮折現)。(5 分)
- 計算平均投資的會計報酬率。(10 分)
- 計算淨現值。(10 分)

第三題【25 分】

下列關於南投酒廠之特色產品-C 產品之每月正常運營成本資訊。該酒廠是以全部成本加成定價法，其加成率為 10%。

產出及銷售數量	30,000 瓶
機器工時	4,000 小時
直接製造人工時	10,000 小時
每單位的直接材料成本	\$90
每小時的直接製造人工成本	\$18.00
變動製造間接費用	\$255,000
固定製造間接費用	\$1,500,000
廣告成本	\$900,000
配銷服務成本	\$1,350,000

- 基於長期定價策略下，南投酒廠之特色產品-C 產品應定價為多少？(15 分)
- 基於產能過剩的情況下，某廠商向南投酒廠訂購 C 產品作為贈送客戶之禮品，南投酒廠最低報價可以為多少？(10 分)

第四題【25 分】

假設宜蘭酒廠有兩個部門，A 部門和 B 部門。A 部門生產產品 X 並將其銷售到外部市場。如果 A 部門將 X 產品的價格定為 \$120，需求量將為 10,000 單位。如果價格提高到 \$130，需求量將為 6,000 單位。產品 X 的單位變動成本為 \$50。A 部門的產能為生產 10,000 單位。現在假設 B 部門可以使用產品 X 作為生產產品 Y 之原料，並將產品 Y 以每單位 \$190 的價格出售到外部市場，最多可銷售 4,000 單位。產品 Y 的單位變動成本為 \$80。

- 為順利使兩部門進行轉移，則產品 X 的轉移價格的上限和下限分別是多少？請顯示你的計算過程。(10 分)
- 從宜蘭酒廠的角度來看，A 部門應該將 4,000 單位的產品 X 轉移給 B 部門嗎？若進行轉移則對公司整體利潤會有何影響？請顯示你的計算過程。(15 分)

試題完