

臺灣菸酒股份有限公司 109 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／廣告傳播【Q2502】、影像傳播【Q2503】

專業科目 3：廣告學

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

數位環境的變化，如社群媒體、行動媒體等新媒體的興起，形成廣告傳播更多的機會與挑戰，請以做廣告的角度分析數位媒體的優點。【25 分】

第二題：

請闡述廣告具有哪些功能？【25 分】

第三題：

廣告的訴求方式多元，請說明理性訴求(rational appeal)的廣告與感性訴求(emotional appeal)的廣告有何差異。【25 分】

第四題：

在網路科技日新月異的時代，消費者不再是被動地接受訊息。如何藉由廣告媒體讓產品的口碑傳出去，是媒體企劃人員很重要的任務。而目前媒體企劃人員通常會將媒體分為三類：付費媒體(paid media)、自有媒體(owned media)與贏得媒體(earned media)，請分別介紹之。【15 分】並闡述其各別之優缺點。【10 分】