

臺灣菸酒股份有限公司 110 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／物流管理【S6209】、物料管理【S6210】

專業科目 3：供應鏈策略管理

\*入場通知書編號：

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。  
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

供應鏈管理議題涵括企業內部高階到初階的策略意涵。請從企業的高階（策略層, strategic level）、中階（戰術層, tactical level），和初階（作業層, operational level）等管理層面，說明供應鏈管理相關的企業活動與決策。【25 分】

第二題：

傳統的供應鏈策略可歸類為「推式(Push)」或「拉式(Pull)」策略。請回答下列問題：

- (一) 何謂「推式(Push)」策略？何謂「拉式(Pull)」策略？【10 分】
- (二) 何謂「推-拉式(Push-Pull)」策略？【5 分】
- (三) 各舉一例說明「推式(Push)」策略、「拉式(Pull)」策略，及「推-拉式(Push-Pull)」策略。【10 分】

第三題：

在過去數十年間，零售業推出了許多與上游廠商間的協同方案，以共同規劃與改善生產與存貨管理的系統績效。這些方案包括：快速回應(Quick Response, QR)，持續補貨(Continuous Replenishment, CR)，有效消費者回應(Efficient Consumer Response, ECR)，及協同規劃、預測與補貨(Collaborative planning, Forecasting, and Replenishment, CPFR)。請分別說明這四者(QR, CR, ECR, CPFR)之營運重點與優勢。【25 分】

第四題：

「長鞭效應(Bullwhip Effect, 或叫牛鞭效應)」常被用來解釋供應鏈中訂單與前置時間等變異程度。請回答下列問題：

- (一) 何謂「長鞭效應」？【15 分】
- (二) 「長鞭效應」的成因及解決方案包括哪些？【10 分】