

臺灣菸酒股份有限公司 111 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／行銷企劃(北一區)【U5101】、行銷企劃(北二區)【U5102】、行銷企劃(中區)【U5103】、行銷企劃(南一區)【U5104】

專業科目 2：消費者行為

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。  
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

對許多產品而言，綠色消費者是相當有吸引力的區隔群，也因此成為行銷人員關注焦點，請說明綠色主義者的消費特點。【25 分】

第二題：

塑造消費者對品牌的忠誠度是行銷人員的重要任務之一，請比較下列三種品牌忠誠情形，渴望性忠誠(covetous brand loyalty)、惰性忠誠(inertia brand loyalty)、高度忠誠(premium brand loyalty)。【25 分】

第三題：

請回答下列問題：

- (一) 何謂「選擇性注意」(selective attention)? 【5 分】
- (二) 行銷刺激具備哪些特性時，較能夠吸引消費者的注意? 請列舉出至少五項。【20 分】

第四題：

請回答下列問題：

- (一) 何謂觀察學習(observational learning)? 請舉一個消費情境說明之。【10 分】
- (二) 有效的觀察學習必須滿足哪四個條件? 【15 分】