

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

請說明何謂關鍵意見領袖（Key Opinion Leader，簡稱 KOL）。【10 分】試比較 KOL 與過去傳播理論所學習的意見領袖有哪些異同？【15 分】

第二題：

請就下列在東南亞兩位華人朋友收視者，藉著 OTT 視頻網站觀看臺灣電視節目的收視行為，回答下列問題：

李姊姊下班回家喜歡一邊吃晚餐一邊觀看臺灣的愛情偶像戲劇，看完才能滿足地去休息；李爸爸則喜歡看臺灣相對充滿家庭暴力情節的八點檔長壽連續劇。

- （一）請說明「OTT」此一新傳播科技以及對全世界閱聽人收視行為的影響。【5 分】
- （二）如果李姊姊經過長期的愛情偶像戲劇觀看行為，產生「臺灣到處都是俊男美女」的閱聽人心理，請說明可用何種「傳播理論」來解釋此種收視心理現象。【10 分】
- （三）李爸爸雖然從小就喜歡看八點檔的家庭暴力節目，但他平時是一位奉公守法、崇尚和平的愛家好男人，請說明可用何種「傳播理論」來解釋此種收視心理現象。【10 分】

第三題：

請細讀下列被世界衛生組織(WHO)命名的 COVID-19（2019 新型冠狀病毒）所造成全世界一股特殊的消費現象相關新聞（新聞來源：BBC NEWS 中文網，2020 年 3 月 5 日），回答下列問題：

新冠疫情繼續在全球蔓延，除中國以外，全球已經有一些國家和城市採取了封鎖和隔離等緊急措施。新冠病毒所引起的全球恐懼可以說是前所未有的。因此，一些眼尖手快的公眾迅速囤貨下單，購買口罩、消毒液以及一些應急的食物和生活用品。幾周前，在香港當冠狀病毒肆虐高峰之際，還發生了罕見的歹徒打劫送貨工人，搶走 600 卷衛生紙的事。與此同時，英國和澳大利亞也發生了民眾在恐慌下搶購衛生紙的情況。英國一些超市的衛生紙貨架被搶購一空。澳大利亞最大城市雪梨超市裏的衛生紙貨架在幾分鐘內就被清空。2020 年 3 月 4 日於澳大利亞還發生一起為爭搶衛生紙而動刀驚動警察事件。澳大利亞也出現了限量購買衛生紙，甚至網上大幅提價現象。在新冠疫情的驅使下，民眾爭相搶購衛生紙的現象之前在新加坡、日本以及香港等地就發生過。美國最近也有報告說，民眾開始搶購衛生紙。無疑，這些都與新冠疫情緊密相連。而在社交媒體上到處可以看到世界各國人們搶購衛生紙的圖片。

（一）此新聞中所造成的全世界一股特殊的消費現象，如果是「傳播理論」的角度，您覺得可用何種「傳播理論」來分析此種因疫情相關訊息，造成的群眾瘋狂消費行為。

【15 分】

（二）在「COVID-19（2019 新型冠狀病毒）」恐慌下，臺灣相關政府單位運用媒體推廣「洗手七式」的洗手新觀念，王伯伯在電視上看到這則推廣「洗手七式」的洗手方式的新聞，轉頭跟王太太說：「好像社會大眾都在討論新的洗手方式，難怪看到連妳洗手方式也改了，好像只剩下我還在隨便亂洗手」，王太太則說：「我不知道有多少人改變了，但你最好乖乖地仔細洗手，防止病毒。」請說明像王伯伯的這種閱聽人期待心理態度可用何種「傳播理論」來分析。【10 分】

第四題：

傳統收視率調查有哪些困境？【5 分】在大數據發展趨勢下，對閱聽人收視行為研究會有哪些改變？【10 分】身為「傳播者」應如何因應此種變化？【10 分】