

臺灣菸酒股份有限公司 110 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／國際貿易【S6207】

專業科目 1：國際行銷

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

跨國企業在進入新市場時，可以思考要採用刮脂定價(price skimming)還是滲透定價(penetration pricing)。請分別說明此兩種定價策略之內涵、採用前提。【25 分】

第二題：

跨國企業常會面臨仿冒品的問題。企業可採取哪些行動以對抗產品仿冒？請列舉出三種行動方案。【25 分】

第三題：

企業在進入海外市場時，受限於資源，必須決定適當的市場區隔。有效的市場區隔，必須滿足哪些準則？【25 分】

第四題：

跨國企業有多種進入海外市場的方式，包含：出口(exports)、契約協議(contractual agreement)、國際策略聯盟(strategic international alliances)、合資(joint venture)、國外直接投資(direct foreign investment)等。請分別說明上述五種海外市場進入策略之內涵。【25 分】