

臺灣菸酒股份有限公司 108 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／訪銷【N6101-N6106】

專業科目 1：企業管理概要

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卡，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卡作答者，不予計分。

②本試卷一張雙面，四選一單選選擇題共 50 題，每題 2 分，共 100 分。限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出一個正確或最適當答案，答錯不倒扣分數；以複選作答或未作答者，該題不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。

⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

【2】1.下列何者對基層管理者特別重要？

- ①情緒管理能力
- ②技術能力
- ③人際能力
- ④概念化能力

【3】2.下列何者是決策過程中第一個步驟？

- ①分析解決方案
- ②發展解決方案
- ③確認問題
- ④確認決策的評估標準

【1】3.根據最新近發生、印象最深刻的事件作為決策依據係指為下列何者？

- ①近期效應偏差
- ②過度自信偏差
- ③立即滿足偏差
- ④自我中心偏差

【4】4.下列何者不是減低抗拒變革的方法？

- ①教育與溝通
- ②談判
- ③協助與支持
- ④若無其事

【3】5.下列何者為組織中角色模糊的定義？

- ①工作量超過時限內所能完成的量
- ②無法達成或滿足工作期望的狀況
- ③不清楚角色界定，而不確定該做什麼的情況
- ④直接熟悉能容易處理的狀況

【2】6.組織會持續現有業務的公司總體策略是屬於下列何者？

- ①成長策略
- ②穩定策略
- ③更新策略
- ④轉型策略

【2】7.強調高市場佔有率與低市場預期成長率的事業單位為下列何者？

- ①明星事業
- ②金牛事業
- ③問題事業
- ④落水狗事業

【1】8.下列何者不是「中央集權」管理制度強調的影響因素？

- ①複雜而不確定的環境
- ②大型企業
- ③基層管理者不願意參與決策
- ④組織面對著企業失敗的危機和風險

【3】9.與有機式組織不同，機械式組織強調下列何者？

- ①大的控制幅度
- ②自由流通的資訊
- ③清楚的指揮鏈
- ④跨功能的團隊

【4】10.下列何者不是績效評估中「360 度回饋」的特點？

- ①完整周全
- ②費時
- ③利用管理者、員工和同事的回饋作為衡量依據
- ④似乎傾向衡量評估者的寫作能力，而忽略了員工的實際績效

【2】11.群體發展的第一階段為下列何者？

- ①行動期
- ②形成期
- ③動盪期
- ④規範期

【1】12.五大人格特質中強調個人社交、健談與善於人際相處的程度為下列何者？

- ①外向性
- ②親和性
- ③開放性
- ④情緒穩定性

【4】13.下列何者是工作雙因子理論中的激勵因子？

- ①工作環境
- ②和主管的關係
- ③薪水
- ④成就感

【1】14.領導者傾向於員工參與決策、授權，並藉由給員工回饋來訓練員工是下列何種領導型態？

- ①民主型態
- ②專制型態
- ③放任型態
- ④直接規定部屬工作型態

【2】15.下列何者是授權(licensing)的定義？

- ①將企業的名稱與經營手法授予另外組織使用
- ②將企業的技術或產品規格授予另外組織使用製造或銷售其產品
- ③設立一家獨立子公司，對當地直接進行投資
- ④在本國生產，在海外銷售

【4】16.下列何者是推動組織變革的內部力量？

- ①消費者需求的改變
- ②政府新的法令規章
- ③科技的改變
- ④員工態度的改變

【2】17.下列何者不是目標管理(MBO)的計畫步驟？

- ①設定組織整體目標與策略
- ②由員工自行決定達成目標的行動方案
- ③定期檢視進度，並回報問題點
- ④對於達成目標者給予獎賞

【3】18.定義工作內容與鑑定該工作所需的能力是下列何者之定義？

- ①招募
- ②績效評估
- ③工作分析
- ④訓練

【4】19.下列何者為解決衝突方法中合作程度最高之狀態？

- ①強制
- ②妥協
- ③避免
- ④通融

【4】20.下列何者不是情緒智商所強調的構面？

- ①自我認知
- ②同理心
- ③自我激勵
- ④勤勉審慎性

【3】21.下列何者不屬於基本管理功能？

- ①規劃
- ②領導
- ③激勵
- ④控制

【2】22.大學附近的餐廳多半以學生為目標顧客，請問此種顧客區隔方式是以何種變數來進行市場區隔？

- ①性別
- ②職業
- ③婚姻狀況
- ④品牌忠誠度

【2】23.為了提高企業管理品質，許多企業設有 SOP，所謂 SOP 是指：

- ①彈性製造系統
- ②標準作業流程
- ③顧客服務專線
- ④企業資源規劃系統

【1】24.有關組織圖的敘述，下列何者正確？

- ①組織圖描繪組織結構
- ②組織圖描繪組織文化氛圍
- ③組織圖描繪組織願景
- ④組織圖描繪組織宗旨

【3】25.全球化趨勢愈來愈明顯，企業不再僅侷限於母國進行營運，而是從全球觀點思考企業的布局。下列何者不是全球化背後的重要趨力？

- ①主要競爭者開始進行全球化布局
- ②尋求各地優勢的生產資源
- ③各國政府保護主義
- ④突破當地市場成長的限制

【請接續背面】

- 【1】26.**一般所謂行銷組合 4P，下列哪一部分不包括在內？
 ①政策(policy) ②訂價(price)
 ③通路(place) ④推廣(promotion)
- 【3】27.**戴明博士所提出的 PDCA 品質管理循環中，下列何者錯誤？
 ① P 是指規劃(plan) ② D 是指執行(do)
 ③ C 是指機會(chance) ④ A 是指行動(act)
- 【2】28.**企業進行策略分析時常用的 SWOT 分析，其中有關內部分析是指下列何者？
 ① OT ② SW
 ③ ST ④ WO
- 【4】29.**有關獨資企業的敘述，下列何者錯誤？
 ①設立手續簡便 ②經營管理決策迅速
 ③資金受限 ④有限清償責任
- 【3】30.** A 公司產品材料與人工成本 100 元，老闆希望獲利兩成，因此將產品訂價為 120 元，此種訂價方式稱為：
 ①刮脂定價法(skimming pricing)
 ②滲透性訂價法(penetration pricing)
 ③成本加成訂價法(makeup pricing)
 ④認知價值訂價法(perceived –value pricing)
- 【1】31.**甘特圖(Gantt’s Chart)主要功能為何？
 ①了解工作預期時程與進度
 ②了解工廠廠房布置規劃
 ③了解成本控制狀況
 ④了解損益兩平點
- 【3】32.**近年來台灣社會逐漸面臨少子化與高齡化的壓力，也影響企業經營環境，請問此一分析，主要是企業一般環境中，哪部分分析會得到的結果？
 ①科技環境分析 ②政治與法律環境分析
 ③人口統計變項環境分析 ④自然生態環境分析
- 【3】33.**下列何者不是常見的組織分工部門化的方式？
 ①職能別部門化 ②產品別部門化
 ③專利別部門化 ④地理別部門化
- 【4】34.**內部招募人才可能的缺點是：
 ①成本較高 ②增加訓練成本
 ③員工不熟悉組織 ④員工缺乏新創意
- 【1】35.**揭露企業在特定期間的收入、成本、費用及獲利狀況的經營成果報表，稱為：
 ①損益表 ②資產負債表
 ③現金流量表 ④經營預算表
- 【4】36.**有關雙軌式管理的敘述，下列何者錯誤？
 ①讓研發／技術人員有技術和管理兩種升遷管道
 ②有助於研發／技術人才有效留任
 ③可以讓內部研發／技術人員適才適所
 ④不利於技術人員升遷
- 【1】37.**學者麥可波特所提出來的一般化策略中，以塑造產品／服務的獨特性，造成較其他競爭者有利的優勢，這是何種策略？
 ①差異化策略 ②成本領導策略
 ③集中化策略 ④藍海策略
- 【4】38.**企業管理功能中的「控制」是指：
 ①激勵團隊成員，化解成員之間糾紛
 ②擬訂組織目標與達成目標之策略
 ③分派資源、安排工作以達成目標
 ④比較實際工作進度與預期進度之落差，並採取必要的修正

- 【1】39.**航空服務業在管理上常遇到尖峰時座位不夠、離峰時沒客人的問題，這主要是因為服務業之下列何種特性所導致？
 ①易逝性 ②無形性 ③不可分割性 ④易變性
- 【3】40.**下列何者不適合納入企業研究績效衡量項目？
 ①專利申請數量與取得數量
 ②新產品銷售量與市占率
 ③研發人力數量
 ④近五年新產品營業額佔總營業額比率
- 【1】41.**從產品生命週期的角度來分析，平板電腦目前已經進入成熟期，下列哪一種行銷推廣策略相對效果不彰？
 ①品牌廣告 ②促銷折扣
 ③贈品 ④抽獎
- 【4】42.**許多企業經常辦理一些創意活動吸引媒體上門報導，此類報導更容易讓消費者採信，可以增加消費者對品牌的知名度與好感度，此種作法在行銷中稱為：
 ①廣告 ②推銷
 ③促銷 ④公共關係
- 【4】43.**日本汽車大廠豐田汽車(toyota)從原本的豐田系列車款如 Camry、Atlis 等，後來推出 Lexus 產品線，此一作法稱為下列何者？
 ①產品線調整 ②產品線填補
 ③產品線縮減 ④產品線延伸
- 【1】44.**有關公司治理，下列敘述何者正確？
 ①實際經營者和出資人之間存在代理關係
 ②大型企業通常由董事會負責企業日常營運
 ③大型企業通常經營權與所有權合一
 ④外部董事通常也參與企業日常的經營活動
- 【2】45.**新產品上市時經常為了搶占市場占有率，採用低價來刺激銷售，此種訂價法稱為：
 ①刮脂定價法(skimming pricing)
 ②滲透性訂價法(penetration pricing)
 ③成本加成訂價法(makeup pricing)
 ④認知價值訂價法(perceived –value pricing)
- 【2】46.**食品業近年來為了維護產品品質並降低成本，在生產方面從原物料開始到最後包裝都是一貫作業的大量生產，其採取的生產方法稱為：
 ①大批量組裝 ②連續性生產
 ③客製化生產 ④小批量生產
- 【4】47.**有關創新的敘述，下列何者錯誤？
 ①漸進性創新屬於現有產品/技術的改良
 ②激進性創新是指以重大發明的方式開發出全新類型的產品或技術服務
 ③激進性創新通常會對現有科技與市場產生重大衝擊
 ④任何創新都包含技術上的突破
- 【3】48.**有關麥可波特的產業五力分析，下列敘述何者錯誤？
 ①是一種產業分析的工具
 ②主要目的在分析該產業利潤潛力
 ③包括五種威脅力量的分析，分別是現有競爭者、潛在競爭者、互補品、供應商與顧客的威脅
 ④可用來協助企業進行外部分析
- 【1】49.**茶和碳酸飲料等便利商品由於價值低、經常購買且品牌忠誠度較低，通常在通路策略上採用下列何種策略？
 ①密集性配銷 ②選擇性配銷
 ③獨佔性配銷 ④直銷
- 【4】50.**近年來非常流行群眾募資網站如 flying V，下列何者不是創業者在這類網站上進行募資可以達到的效益？
 ①募集資金 ②消費者意見回饋 ③產品行銷 ④產品生產