

臺灣菸酒股份有限公司 112 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／行銷企劃(北一區)【W0301】、行銷企劃(北二區)【W0302】、  
行銷企劃(南一區)【W0303】、行銷企劃(東區)【W0304】、  
品牌行銷(北一區)【W0305】

專業科目 3：企業管理

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。  
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

有效率(efficiency)、有效能(effectiveness)地執行一些管理功能，以期順利達成企業目標，是企業管理者的重要工作。請回答下列問題：

- (一) 何謂「效率」與「效能」？【15 分】
- (二) 管理者執行哪些管理功能？【10 分】

第二題：

企業試圖以消費者的某些特徵(如年齡)，將整體市場分割許多不同需求類型的小區塊市場(如商務客市場、家庭旅客市場、自助旅客市場)，再依不同區塊市場的特質，規劃行銷組合(marketing mix)策略，以滿足不同區塊市場的顧客需求。請回答下列問題：

- (一) 行銷組合有哪些基本要素或工具？【10 分】
- (二) 消費者有哪些特徵可用來分割不同需求類型的小區塊市場？【15 分】

第三題：

五力分析(five forces analysis)為 Michael Poter 於 1979 年提出的架構，何謂五力分析？目的為何？【25 分】

第四題：

何謂「利潤中心」(profit center)制度？優弊為何？【25 分】