

臺灣菸酒股份有限公司 112 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／電子商務(北一區)【W0306】

專業科目 2：電子商務

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

社群商務(Social Commerce)的內容多樣化，是電子商務中最廣泛的應用之一。請回答下列問題：

- (一) 說明社群商務之定義。【6 分】
- (二) 說明社群商務對企業的效益。【6 分】
- (三) 說明社群商務對消費者的效益。【6 分】
- (四) 請舉例說明臺灣菸酒公司如何使用社群商務支援業務活動。【7 分】

第二題：

跨境電子商務的交易日漸頻繁，產生許多常見的跨境電子商務交易平台，而企業發展 B2C 跨境電商之常見運營模式包括：國際平台開店與企業官網開店等方式，請回答下列問題：

- (一) 說明何謂跨境電子商務。【6 分】
- (二) 說明企業使用國際平台開店之優勢。【6 分】
- (三) 說明企業於品牌官網開店之優勢。【6 分】
- (四) 說明跨境電子商務交易平台亞馬遜(Amazon)之成功關鍵。【7 分】

第三題：

在網站上，經常會看到網站關於 Cookies 的提醒，很多時候，這是為了滿足 General Data Protection Regulation(GDPR)的要求。請針對 GDPR 的要求，回答下列問題：

- (一) GDPR 是哪個地方所制定的法規，適用範圍是否包括別的國家地區？【5 分】
- (二) GDPR 是已通過但還未執行的法規，還是已經執行的法規？法規大約何時生效？【5 分】
- (三) GDPR 提及被遺忘權(Right to be forgotten)，請問使用者如果主張被遺忘權，網站要做什麼？【5 分】
- (四) GDPR 提及資料可攜權(Right to data portability)，這是指什麼意思？【5 分】
- (五) 舉例說明 GDPR 保護了哪些資料？【5 分】

第四題：

電子商務網站，很容易受到網路攻擊，其中有一種攻擊型態稱為 Distributed Denial-of-Service(DDoS)。請針對 DDoS 攻擊，回答下列問題：

- (一) 被 DDoS 攻擊之後，電子商務網站會產生什麼樣的問題？網站資料是否遺失？【5 分】
- (二) DDoS 攻擊的主要運作原理是什麼？【10 分】
- (三) 請簡要說明，如何防禦 DDoS 攻擊？有些網站會詢問使用者是否為機器人，這與 DDoS 有無關聯？關聯為何？有時網站會要求使用者看了圖形後填下圖形中的數字，稱為 reCAPTCHA，這跟防禦 DDoS 攻擊有關嗎？【10 分】