

臺灣菸酒股份有限公司 112 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／國際貿易(北一區)【W0322】

專業科目 1：國際行銷

*入場通知書編號：_____

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

企業從事國際行銷的成本、風險、利益及策略受外部的總體環境影響甚鉅。請說明影響國際行銷策略的國際環境因素。【25 分】

第二題：

國際行銷人員訂定國際產品策略前，必須了解消費者需求。馬斯洛(Abraham Maslow)提出需求層級理論(Maslow's hierarchy of needs)，以分析消費者需求，請說明該理論的五種需求層級。【25 分】

第三題：

企業欲進入海外市場有許多策略，包含出口導向或者國外生產導向策略，其中以國外生產作為海外進入策略包括授權、特許加盟、獨資子公司(wholly owned subsidiary)，請分別說明以上三種國外生產策略導向的內涵。【25 分】

第四題：

國家不同文化將影響國際行銷策略，其中，霍夫斯泰德(Hofstede)於 1990 年提出四大文化構面，請分別說明此四大構面內涵及其如何影響國際行銷策略。【25 分】